

**Положення про
розміщення зовнішньої реклами
на території Воскресенської територіальної громади**

1. Положення про розміщення зовнішньої реклами на території Воскресенської територіальної громади (далі – Положення) розроблено згідно із Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про захист прав споживачів», «Про дорожній рух», відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067, та регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Воскресенської територіальної громади, та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:

- алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;
- виконавчий орган селищної ради – виконавчий комітет Воскресенської селищної ради;
- дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;
- місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);
- пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;
- спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенді, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;
- вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверхі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення

(крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

Дія цього Положення поширюється на всю територію Воскресенської селищної територіальної громади, на всі юридичні та фізичні особи, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Воскресенської селищної територіальної громади.

Це Положення є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

Розміщення зовнішньої реклами на території Воскресенської селищної територіальної громади з порушенням цього Положення забороняється.

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим органам Воскресенської селищної ради відповідно до цього Положення.

Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом Воскресенської селищної ради забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Обов'язки з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Воскресенської територіальної громади покладено на відділ земельних відносин Воскресенської селищної ради (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами містобудівних умов та обмежень забудови земельної ділянки на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- підготовка проєкту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цього Положення) чи про відмову у його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Воскресенської селищної ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому органу Воскресенської селищної ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з Додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цього Положення, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з Додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджуvalної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу Воскресенської селищної ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

12. Виконавчий орган Воскресенської селищної ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заявлі.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Воскресенською селищною радою (Додаток 3), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як suma площин горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та

недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

18. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

19. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 23-26 цього Положення;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформленений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїзджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїзджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

20. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїзджої частини.

21. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

22. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах близче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 19-22 цього Положення, є вичерпним.

23. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

24. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

25. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

26. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

27. Відповіальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

28. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

29. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

30. Контроль за додержанням цього Положення здійснює виконавчий орган Воскресенської селищної ради та інші органи відповідно до законодавства.

31. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цього Положення, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

32. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Положення, несе відповіальність згідно із законодавством.

33. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручення у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщаються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

34. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Положення, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи
- підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Додаток 1 до Положення про
роздміщення зовнішньої реклами на
території Воскресенської
територіальної громади

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган Воскресенської селищної
ради)

р. № _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа _____
(підпис) _____
(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2 до Положення про
розміщення зовнішньої реклами на
території Воскресенської
територіальної громади

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

(виконавчий орган Воскресенської селищної ради, дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної
особи - прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,
ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____
(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6
х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 3 до Положення про розміщення зовнішньої реклами на території Воскресенської територіальної громади

Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Воскресенської селищної ради

1. Плата за право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Воскресенської селищної ради (далі – плата), залежить від базових тарифів (табл. 1), проекції площини місця розташування рекламної конструкції на землю, кількості рекламних площ та мінімальної заробітної плати.

2. Плата не враховує податок на додану вартість, який має бути обчислений додатково відповідно до законодавства.

3. Розмір місячної плати розраховується за формулою:

$$P_{\text{м}} = B_{\text{м}} \times P_{\text{м}} \times K, \text{де}$$

$P_{\text{м}}$ - місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{м}}$ - базова місячна ставка розміру плати становить від 1% до 2% розміру мінімальної заробітної плати, встановленої, залежно від виду рекламного засобу (табл. 1);

$P_{\text{м}}$ – площа місця розміщення рекламного засобу;

K – коефіцієнт сторонності, становить: 1 - для одностороннього рекламного засобу; 2 - для двостороннього рекламного засобу.

Табл. 1. Базові тарифи

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру за кв. м.	Базова плата за місяць, у % до розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на податковий рік
1.	Щит, що стоїть окремо (білборд) (горизонтальна проекція)	за 1 кв. м.	1%
2.	Щит на фасаді будинку (вертикальна проекція)	за 1 кв. м.	0,5%
3.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території буд майданчика (горизонтальна проекція)	за 1 кв. м.	1%
4.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція	за 1 кв. м.	1,5%
5.	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м.	1,5%
6.	Телефонна кабіна, урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою,	за 1 кв. м.	2%

	які використовуються як рекламоносії		
7.	Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м.	2%
8.	Натяжний банер, панно (вертикальна проекція)	за 1 кв. м.	0,5%
9.	Кронштейн за одиницю на стовпі, опорі освітлення	шт.	1,5%

4. Наземні місця розташування рекламних засобів, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на місце розташування завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції і визначається за формулою:

$$S = (L + 2B) \times (A + 2C) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

S - площа місця розміщення рекламного засобу;

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

B - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5м;

A - ширина горизонтальної проекції рекламного засобу;

C - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5м.

Площа місця розташування для щитових рекламних засобів, панно на стінах будівель та споруд, сіті-лайтів, тумб, стел, об'ємно-просторових конструкцій , що стоять окремо, різного виду банерів на проїзджаючою частиною доріг визначається за формулою:

$$S = (L \times H) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

S - площа місця розміщення рекламного засобу;

L - довжина рекламного засобу;

H - висота рекламного засобу.

Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель і споруд, площа місця на якому розміщаються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна. Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$Sk = (H + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв.м.}, \text{ де}$$

Sk - площа місця розміщення рекламного засобу;

H - висота рекламного кронштейна;

L - довжина бокової сторони кронштейна.

5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

6. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площині здійснюється у межах описаного прямоугольника (зовнішні габарити).

При підрахунку площині рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

7. Місячний розмір плати, визначений згідно базових тарифів, вказується у договорі на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

8. Плата за використання місць вноситься не пізніше 10 числа наступного місяця. При укладені нового договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій плата вноситься авансом не менш як за один місяць.

9. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїздами частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщаються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

10. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площині вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

11. Плата за право тимчасового використання місць для розташування рекламних засобів, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок місцевого бюджету і витрачається відповідно до рішення селищної ради про місцевий бюджет на поточний рік.

12. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.